

『영상문화』 투고규정
(2015.05.01 개정)

1. 논문제출 및 심사방법

- (1) 투고는 한국영상문화학회 회원에 한한다.
- (2) 원고는 수시로 편집위원회에서 접수한다.
- (3) 마감일자 : 매년 5월 15일, 11월 15일
발행일자 : 매년 6월 30일, 12월 30일
- (4) 원고는 '훈글(2002 이상)'으로 작성하여 필자가 책임 교정한 후 편집 이사에게 전자우편(E-mail)으로 송부한다.
- (5) 원고에는 소속, 이름, 연락처(E-mail, 핸드폰번호), 우편물 수령 주소를 기재한다.
- (6) 원고는 원칙적으로 한국어 또는 영어로 하되, 한국어일 경우는 영어로, 영어일 경우는 한국어로 된 제목, 필자 이름을 반드시 첨부한다.
- (7) 모든 원고에는 국문 초록과 영문 초록을 각각 1쪽 이내(20줄 이상)로 첨부하고, 3-5개 내외의 국문 및 영문 주제어를 함께 제출한다.
- (8) 편집상의 문의나 연락은 담당 편집위원 또는 편집이사에게 한다.

2. 원고 작성 양식

- (1) 원고는 '훈글' 2002 이상으로 작성하며, 원고의 길이는 200자 원고지 110매(지정된 용지규격 약20쪽) 내외로 하는 것을 원칙으로 한다.
- (2) 편집용지의 규격은 다음과 같다. (F7 key 사용)
 - ① 용지 종류 : 사용자 정의, 폭 155mm, 길이 230mm
 - ② 용지 여백 (mm) : 위쪽 17, 아래쪽 15, 왼쪽 20, 오른쪽 16, 머리말 10, 꼬리말 5, 제본 0
- (3) 글꼴은 (대표) '바탕'을 사용하고, 아래에 명시된 사항 이외의 요소는 '기본설정'에 따라 원고를 작성한다.

- (4) 본 문 : 크기 10 pt, 원·오른 여백 0, 들여쓰기 10, 줄간격 160%.
(특별한 명시가 없는 경우는 모두 본문의 형식을 따른다.)
- (5) 인용문 : 크기 9 pt, 원 여백 10, 오른 여백 0, 들여쓰기 10, 줄간격 150%
- (6) 각 주 : 크기 8.5 pt, 원·오른 여백 0, 내어쓰기 12, 줄간격 130%
- (7) 국문초록 : 글꼴 '돋움', 크기 10 pt, 원·오른 여백 0, 들여쓰기 0, 줄간격 155%
- (8) 참고문헌 : 글꼴 '바탕', 크기 10 pt, 원·오른 여백 0, 내어쓰기 30 pt, 줄간격 (글자에따라) 130%, 문단아래(간격) 5 pt.
- (9) 본문에 위치한 인용문의 경우 원문과 번역문을 모두 쓰는 것을 원칙으로 하되 원문을 먼저 쓰고 번역문을 이어 쓴다.
- (10) 본문에서 고유명사의 경우 해당 어휘가 처음 나올 때만 한글과 원어를 병기하고 이후에는 한글로만 표기한다.
- (11) 원어병기의 경우 원어는 괄호로 묶지 않고, 한글 뒤에 바로 한 칸 띄고 이어서 쓴다.
(예) 진실 verum, 하이네 Heine, 『돈키호테 *Don Quijote*』
- (12) 한국어로 인쇄된 저서(단행본, 학위논문, 잡지, 논문집 등)는 『 』로 표시한다.
- (13) 한국어 논문집 또는 작품집 안에 실린 개별 논문이나 개별 작품은 「 」로 표시한다.
- (14) 외국어로 인쇄된 저서(단행본, 잡지, 논문집 등)는 *이탤릭체* 로 표시한다.
- (15) 외국어로 인쇄된 논문은 “ ”로 표시한다.
- (16) 그 밖의 사항은 관례에 준한다.

논문작성 세부 지침

1. 논문 제목

- (1) 논문 제목은 글꼴 ‘바탕’, 진하게, 14pt, 장평 100%, 자간 -5, 중앙정렬 방식으로 배치한다.
- (2) 본문 중 대제목은 글꼴 ‘돋움’, 진하게, 12pt, 왼쪽정렬 방식으로 배치하고, 소제목은 글꼴 ‘맑은 고딕’, 10pt, 왼쪽정렬 방식으로 배치한다.
- (3) 논문 제목에 부제를 달 경우, 본제목과 부제목 사이에 콜론(:)을 넣는다.
- (4) 연구 지원기관이나 감사의 말은 논문 제목 옆에 *표를 하여 각주로 기재한다.
- (5) 필자 이름과 소속은 본문과 같은 글자모양으로 오른쪽정렬 방식으로 배치한다. (예) 홍길동 / 한국대학교 영상문화학과

2. 국문 초록

- (1) 국문 초록은 논문의 앞부분에 배치한다.
- (2) 논문 제목과 필자 이름 바로 다음에 “[국문초록]”(글꼴 돋움, 진하게, 11pt, 왼쪽정렬)으로 이어서 표시한다.
- (3) 국문 초록의 분량은 (공백포함) 850자 내외로 한다. 지나치게 짧거나 길 경우 편집위원회에서 추가 수정을 요구할 수 있다.
- (4) 글꼴 돋움, 글자크기 10 pt, 왼쪽·오른쪽여백 0, 들여쓰기 0, 줄간격 155%.
- (5) 국문 키워드를 3개 이상 선정해서 국문 초록 밑에 []로 묶어 제시한다. (글꼴 돋움, 진하게, 10 pt, 오른쪽정렬)

3. 영문 초록

- (1) 영문 초록은 논문의 마지막에 “[Abstract]”(글꼴 돋움, 진하게, 11pt, 왼쪽정렬)로 첨부한다.
- (2) 영문 제목(글꼴 바탕, 진하게, 12 pt, 가운데 정렬) 아래에 필자의 영

문 서명과 소속(본문과 동일, 오른쪽 정렬)을 함께 표기한다. (예)

Kildong Hong / Hankook University

- (3) 영문 초록의 분량은 (공백포함) 1,500자 내외로 한다.
- (4) 영문 Keyword를 3개 이상 선정하여 영문 초록 밑에 [](글꼴 돋움, 진하게, 10 pt, 왼쪽정렬)로 묶어 제시한다.
- (5) 부득이한 경우 영어 이외의 언어도 허용한다.

4. 본문

1) 일반적 원칙

- (1) 글꼴 바탕, 크기 10 pt, 왼쪽·오른쪽 여백 0, 들여쓰기 10, 줄간격 160%로 작성한다.
- (2) 본문 제목들의 번호는 상위제목부터 하위제목까지 다음의 용례를 따른다. (예) 1. → 1) → (1) → ① → 가.
- (3) 한자나 외국어(용어, 고유명사)를 쓸 경우, 먼저 한글로 적고 괄호 없이 한 칸 띄어서 한자나 외국어를 병기한다. 본문에 한번 사용한 외국어를 다시 쓸 때에는 한글로만 표기한다.

2) 인용

- (1) 글꼴 바탕, 크기 9 pt, 왼쪽 여백 10, 오른쪽 여백 0, 들여쓰기 10, 줄간격 150%로 작성한다.
- (2) 본문에 위치한 인용문의 경우 원문과 번역문을 모두 쓰는 것을 원칙으로 하되 원문을 먼저 쓰고 번역문을 이어 쓴다.
- (3) 한국어 논문의 경우 원문과 번역문을 함께 제시하기 어려울 때에는 한국어 번역문을 선택해야 한다.

3) 출처표기

- (1) 서지사항을 표시할 때에는 아래 방식 중 하나로 작성하는 것을 원칙으로 한다.

① - Fiske, John, *Introduction to communication studies*, London: Routledge, 1990.

- 홍길동, 『한국언론학사』, 서울: 새나라, 1990.

② - Fiske, John. (1990). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.

- 홍길동(1990). 한국언론학사. 서울: 새나라.

- (2) 번역서를 인용할 때에는 원전이 발간된 연도와 번역판 연도를 같이 표기한다. 인용 쪽수는 번역본을 기준으로 한다.
- (3) 두 명 이상의 저자를 인용할 경우, 가나다 또는 알파벳순으로 제시한다. 저자가 같고 연도가 다른 문헌을 함께 언급할 때에는 연도만 나열한다.
- (4) 저자가 3-5명인 글은 처음 인용할 때에는 이름을 모두 밝히고, 그 다음에 나올 때에는 첫째 저자 다음에 ooo 외, ooo, et al.로 표기한다. 저자가 6인 이상일 때에는 모두 ooo 외, ooo, et al.로 표기한다.
- (5) 논문 저자 본인의 저술을 인용할 때에는 이름을 밝힌다.

4) 표와 그림

- (1) 표와 그림은 < > 속에 별도의 일련번호를 부여하고, 제목을 붙인다. 표 제목은 해당 표의 위에, 그림 제목은 해당 그림의 밑에 위치시킨다. (예) <표 1> 국내 컴퓨터 보급 현황, <그림 1> 뉴스의 기호체계
- (2) 관련된 표와 그림을 본문에서 언급할 때도 < >를 붙인다. (예) <표 1>에서 볼 수 있듯이 ...
- (3) 표나 그림의 출처는 밑 부분에 다음과 같이 적는다. (예) - 출처: *Title of Book* (p. 103), by A. N. Author, 1982, NY: Publisher. (책에서 인용할 때)
- 출처: 『국내 컴퓨터 보급 현황』 (23쪽), 전산왕, 1990, 서울: 통계청. (책에서 인용할 때)
- 출처: "Title of Article," by A. N. Author, 1982, Title of journal, 50, p. 22. (논문에서 인용할 때)
- (4) 표나 그림에 대한 주는 일반 주(주:), 개별주(a), b), c)), 확률 주 (*p<.01, **p<.001), 출처 순으로 배열한다.

5. 참고문헌

1) 목록 작성의 원칙

<일반적 사항>

- (1) 글꼴 '바탕', 크기 10 pt, 원·오른 여백 0, 내어쓰기 30 pt, 줄간격 (글자에 따라) 130%, 문단아래(간격) 5 pt.로 작성한다.
- (2) 참고문헌은 본문 다음에 '참고문헌'이라는 제목 아래 나열하되, 본문에서 인용하거나 언급한 문헌만을 제시한다.
- (3) 서지사항을 표시할 때에는 아래 방식 중 하나로 작성하는 것을 원칙으로 한다. (이하 예시는 ②의 형태의 경우이다.)

① Fiske, John, *Introduction to communication studies*, London: Routledge, 1990.

② Fiske, John. (1990). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.

- (4) 서양문헌, 한글문헌, 동양어문헌(일본어, 중국어) 순으로 배열하되, 번역서 (예컨대 한글로 번역된 영문서)는 해당 원어 문헌으로 분류한다.
- (5) 한글, 한자, 일본어로 된 저자명은 가나다순으로, 서양 문헌 저자명은 알파벳순으로 나열한다. 중국어나 일본어 저자명은 한자의 한글식 표기에 따라 배열하되, 원어표기를 할 때에는 괄호 속에 병기한다. (예)菅谷章(스가랴 아키라) (1988).

<저자 표기>

- (6) 저자가 1-5명인 문헌은 이름을 모두 밝히고, 저자가 6인 이상일 때는 ooo 외, ooo, et al.로 표기한다. (예) 김막동 외. / Winston, B. L., et al.
- (7) 저자가 없는 문헌은 문헌 제목을 저자 위치로 두고 그 다음에 발간 연도를 밝힌다. 단 인용 문헌에서 Anonymous라고 된 것은 이것을 저자로 간주한다.
- (8) 만일 주 저자 다음에 with와 더불어 다른 이름이 열거된 문헌(예, Kuan-Hsing Chen with Hsiu-Ling Kuo, Hans Hang, and Hsu Ming-Chu) 은 참고문헌에서는 이름을 모두 열거한다. 단, 본문에서 인

용할 때에는 주 저자 이름만 밝힌다.

<연도>

- (9) 특히 단행본의 연도는 문헌이 인쇄된 연도가 아니라 저작권 표시(©)된 연도를 쓴다.
- (10) 발간연도가 불분명한 문헌은 (n.d.)라고 쓴다.

<출판사 사항>

- (11) 출판사를 표기할 때, 잘 알려지지 않은 도시일 경우엔 ‘출판사소재도시, 주: 출판사명’ 혹은 ‘도시, 국가: 출판사’(영문 서적 중 미국 이외 지역일 때)를 표시한다. 대도시인 경우 ‘도시: 출판사’로 표기하되, 이 때 주state 이름은 약자로 쓴다(예, CA, NY, IL). 출판된 도시가 둘 이상일 때에는 가장 먼저 나온 것만 표시한다. (예) Hilledale, NJ: Erlbaum. Oxford, England: Basil Blackwell. Amsterdam: Elsevier.

2) 논문

- (1) 학술지나 기타 정기간행물에 게재된 논문의 예.
 - 홍길동 (1991). 「한국언론의 새로운 지평 연구」. 『한국언론』, 35권 1호, pp. 23~54.
 - Knapp, M., Ellis, D., & Williams, B. (1980). “Perceptions of communication behavior”, *Monographs*, 47(3), pp. 262~278.(저널명, 권, 호수는 모두 이탤릭으로 처리)
- (2) 단행본에 게재된 논문의 예
 - 홍길동(1990). 「한국언론의 현재와 전망」. 김막동, 이몽룡(편), 『한국언론학의 조망』(45-66쪽). 서울: 새나라.
 - Berger, C. R. (1987). “Communicating under uncertainty”. In M. E. Roloff & G. R. Miller(Eds.), *Interpersonal processes: New directions in communication research* (pp. 39~62.). Newbury Park, CA: Sage.

3) 단행본, 보고서, 학위논문

(1) 단행본의 예

- 홍길동(1990). 『한국언론학사』. 서울: 새나라.
- 홍길동, 김막동 (편). (1995). 『커뮤니케이션 연구』. 서울: 새나라. (공저일 때)
- Fiske, J. (1990). *Introduction to communication studies*. London: Routledge.
- Burgoon, J. K., Browsers, J. W., & Woodal, W. G. (1986). *Nonverbal communication: The unspoken dialogue*. New York: Harper & Row. (공저일 때)

(2) 보고서의 예

- 홍길동(1999). 『한국의 언론인 (조사분석 99-03)』. 서울: 한국언론재단.
- National Institute of Mental Health. (1982). *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the eighties (DHHS Publication No. ADM 82-1195)*. Washington, DC: U. S. Government Printing Office.

(3) 학위논문의 예

- 홍길동 (1994). 『한국 방송정책 연구의 동향』. 한국대학교 대학원 박사학위 논문.
- Ryerson, J. F. (1983). *Effective management training: Two models*. Unpublished master's thesis, Clarke College of Technology, Potsdam, NY.

4) 번역서나 번역논문

(1) 번역서는 한글 번역서에 한해 가급적 원서명을 함께 밝혀준다.

- Seidman, S. (1998). *Contested knowledge: Social theory in the postmodern era* (2nd ed.). 박창호역(1999). 『지식논쟁: 포스트모던

시대의 사회이론』.서울: 문예출판사.

- Laplace, P. -S. (1951). *A philosophical essay of probabilities* (F. W. Truscott & F. L. Emory, Trans.). New York: Dover. (Original work published 1814).

(2) 번역논문의 예.

- Hall, S. (1996). 「문화 연구의 두 가지 패러다임」. 임영호(번역), 『스튜어트홀의 문화이론』 (203-232쪽). 서울: 한나래 출판사. (원저 출판연도 1980).
- Freud, S. (1961). “The ego and the id”. In J. Strachy (Ed. and Trans.), *The standard edition of the complete psychological works of Sigmund Freud* (vol. 19, pp. 3-66). London: Hogarth Press. (Original work published 1923).

5) 신문, 잡지기사

- 안병영 (1990. 6. 28). 「관료부패는 고질병인가」. 『한국일보』, p. 5.
- 「언론개혁을 말한다」. (2001. 9.1). 『한국매일신문』, p. 1. (저자를 알 수 없을 때는 기사명, 날짜, 신문, 쪽수 순으로 표기)
- Gardner, H. (1981, September). “Do babies sing a universal song?”, *Psychology Today*, pp. 70-76. (잡지 기사일 때)
- “Study finds free care used more” (1982, April 15). *APA Monitor*, p. 14. (신문기사일 때).

6) 인터넷 자료

- (1) 인터넷 자료를 참고 한 경우, 해당기관(개인) 홈페이지 사이트명 만 쓰지 않고 실제로 참고한 자료의 이름과 주소를 모두 표기한다. 맨 끝에 마침표는 찍지 않는다.
- (2) 저자가 없을 때는 문서명을 저자 위치에 둔다. 출판일은 사이트에 명기된 날짜를 기준으로 하되, 날짜가 나와 있지 않을 때에는 접속일자를 밝힌다. (예) Author, I. (date). “Title of article”. Name of

Periodical [On-line], 호스, Available: 웹사이트 주소나 이메일 주소

7) 시청각 자료 (영화, TV 프로그램, 음반, CD-ROM 등)

- Harrison, J. (producer), & Schmiechen, R. (Director). (1992). *Changing our minds: The story of Evelyn Hooker* [Film]. (New York: Changing our minds). (영화일 때)
- Crystal, L. (Executive Producer). (1993, October 11). *The MacNeil/Leher news hour*. New York and Washington, DC: Public Broadcasting Service. (텔레비전 프로그램일 때)